

# NISSEN

www.nissenmedia.com

### 売れ筋商品を支えるMD業務ピラミッド



図1 消化率と在庫日数

計算項目	計算式	何が改善点
消化率	売上数量(過去) ÷ 仕入数量(過去)	現在までの在庫消化の速さ
在庫日数	現在在庫数(現在) ÷ 前週売上数量(過去) × 7	将来いつ売れ切れかを予測

図2 商品企画分類と販売期間設定の例

商品種別	商品企画分類	企画意図	販売期間	在庫コントロール
A	シーズントレンド 重点販売商品	シーズンのトレンド性を演出する	45日	販売期間中しっかりと売り場を確保するが期間が過ぎたら処分対象あるいは継続商品への移行も検討
B	継続・定番商品	その店に行けば必ずあるだろうというお約束を果たす	90日	シーズン中RSU単位で品切れを忌みたくないよう努める
C	機業商品	常に店頭を目新しいものがあるという演出	30日	追加をかけたず、定期的に新しい商品が入ってくるので、移動、掘下げを継続してどこかでんて売りに切っていく

シリーズ最終回は、ファッションストアで、いかに鮮度あふれる店頭を維持するかのフレームワークについて考えてみたいと思う。

まず違いを知ろう  
「売れ筋商品と死に筋商品の違いは何だろうか？」  
これは、筆者が講師を務める在庫コントロールに関するセミナーの冒頭に、よく聴講者の方々に伺う質問である。多くの方から、売れ筋商品とは「売上数量の多い商品」や「消化率の高い商品」、死に筋商品とはその逆といった、売上実績を中心と考えた意見を聞いた。それらのお答えは決して間違いとは思わないが、わたしは今回のテーマからすると十分ではないと思っている。なぜならば、たとえ現時点で売上数量が多い商品でも、気が付いたら競合他社と同質化、近々に店頭をマンネリ化させる原因となったり、シーズン末までに売れ切れぬほどの在庫を抱えているとしたら、それらの商品は在庫処分の対象となり、結果、顧客にも企業にも利益をもたらさず商品にはならない場合があるからである。

店頭鮮度という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

齊藤孝浩の  
ファッションビジネス  
**FB教室**  
SPAコーチングの現場から③

# 鮮度ある在庫管理を実践しよう

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。

「在庫日数」という観点で考えた場合、「売上数量が多い」に加え、かつ「現時点での在庫が適量」という在庫の視点を併せて考えていただきたい。