



THE POSSIBILITIES ARE INFINITE **FUJITSU**

東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター 〒105-7123

富士通株式会社 流通ビジネス本部 小売第一統括営業部 小売第二営業部

TEL : 03-6252-2403 (受付時間 9:00-17:00 祝祭日を除く平日)

FAX : 03-6252-2862 (24時間受付)

セミナー
参加無料

富士通ファッションセミナー

<リテールテックJAPAN 2010同時開催>

2010年 3月10日(水) セミナー 13:00 ~ 15:30

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、昨今のファッションビジネスは百貨店の相次ぐ閉店、消費不況による買い控えといった大変厳しい状況が続いております。

この厳しい経営環境の下、在庫コントロールによる利益確保、消費者ニーズの把握による魅力ある商品の提供といった課題をすばやく判断できるスピード経営が求められております。このような経営課題を解決するにはITを駆使した企業経営が不可欠と考えます。

今回、ITを活用した在庫コントロールとお客様起点(CS)をテーマにセミナーを企画致しました。基調講演としてサプライチェーン事例研究の第一人者である有限会社ダイヤモンドワークス代表齊藤孝浩氏より在庫コントロールの7つの法則として実際の実践事例と取り組みのポイントをご講演頂きます。

富士通講演として2010年秋にリリース予定の新専門店ソリューションを中心に富士通の取り組みをご紹介します。

特別講演として通販化粧品でTVCMでおなじみの株式会社ディーエイチシー様にお客様接点強化のための日々の取り組みについてご講演頂きます。

また、セミナー終了後には、リテールテックJAPAN2010 富士通ブースへのご案内をさせて頂く予定でおります。

ご多用の折、誠に恐縮ではありますが、是非ご来場賜りたくご案内申し上げます。

敬具

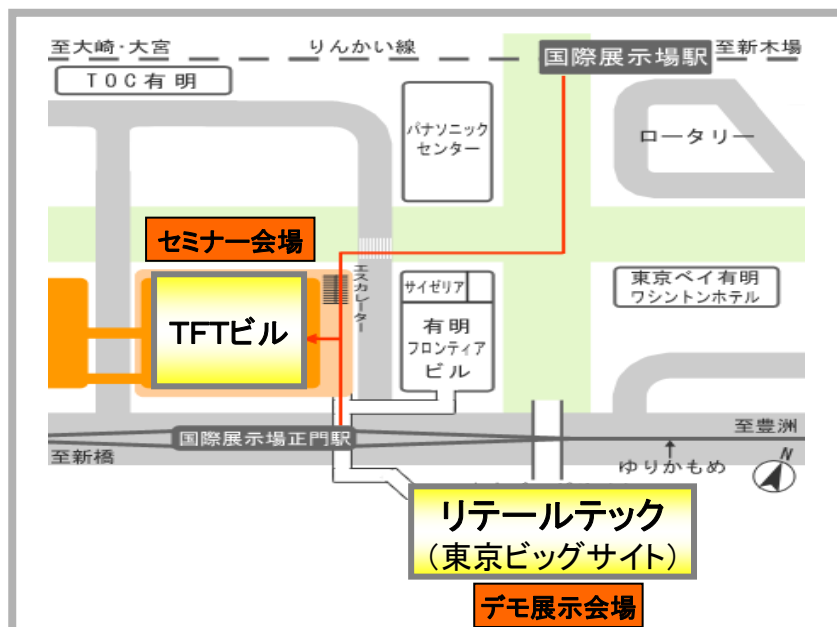
2010年2月吉日 富士通株式会社

- ◆開催日：2010年3月10日(水)
- ◆時間：13:00~15:30(受付開始12:30)
- ◆場所：東京ファッションタウンビル(TFTビル)
東京都江東区有明3丁目6番11号
東館9F 904会議室
- ◆定員：セミナー講演 90名(先着申込み順)

お問い合わせ先

富士通株式会社 流通ビジネス本部
小売第一統括営業部 小売第二営業部 担当:田島・三輪
TEL 03-6252-2403 FAX 03-6252-2862
E-mail: y.tajima@jp.fujitsu.com
miwa.haruna@jp.fujitsu.com

東京ファッションタウンビル(TFTビル) アクセス



最寄駅

- りんかい線 国際展示場駅
(下車徒歩約5分)
- ゆりかもめ 国際展示場正門前
(下車徒歩約1分)

※リテールテックJAPAN2010は東京ビッグサイトにて開催しております。
※駐車場のご用意がございません。
公共交通機関をご利用下さい。

今回、セミナーご出席頂いたお客様に記念品引換券をお渡し致します。
リテールテックJAPAN2010 富士通ブース受付にて記念品と交換させていただきます。



富士通ファッションセミナー申込み用紙

FAX番号:03-6252-2862

▼【お客様の個人情報の利用目的】にご同意の上、▼
下記“必要事項”をご記入、ご希望の依頼項目に☑をお付けいただき、FAXもしくはeメールにてお申込み下さい

<input type="checkbox"/> ご参加 (<input type="checkbox"/> 基調講演より参加 <input type="checkbox"/> 富士通講演より参加 <input type="checkbox"/> 特別講演より参加) <input type="checkbox"/> デモ展示(リテールテックJAPAN2010に事前登録手続きをさせていただきます。)	
<input type="checkbox"/> ご欠席 (<input type="checkbox"/> 資料請求希望 <input type="checkbox"/> 詳細説明希望)	
貴社名	
ご所属・ご役職	・
ご芳名	
E-mail	
ご住所	〒
Tel	
弊社担当営業:	

【お客様の個人情報の利用目的】

お客様が記載された情報は、以下の目的で利用させていただきます。

1) 本セミナーに関する連絡および開催当日の受付での利用 2) 当社からのイベント/セミナーの開催情報や製品サービス情報のご案内(メールマガジンなど)
お客様が記載された情報は、富士通株式会社の個人情報保護ポリシーに基づき、適切に管理いたします。

情報の開示・訂正・追加・削除および利用停止を希望されるお客様は、お問い合わせ先までご連絡ください。

富士通株式会社の個人情報保護ポリシー

<http://jp.fujitsu.com/about/compliance/privacy/>

セミナープログラム

13:00~

ご挨拶

富士通株式会社

13:05
~
13:55

基調講演:好調ファッション企業に共通する在庫コントロール7つの原則

【講師】 有限会社ダイヤモンドワークス 代表 齊藤 孝浩氏

≪講演概要≫

国内外の大手アパレルSPA(製造小売)企業の台頭により、従来の商品価値と価格の常識が崩れたファッション市場では、今後、より顧客の視点に立った商品計画をすることと同時に、店頭の新鮮度を高める在庫コントロールの精度向上が必須となりました。本講演は、ファッションストアの在庫コントロール、サプライチェーン事例研究の第一人者である講師が、アパレル専門店チェーン勤務時代に取り組んだ体験をケーススタディとして紹介しながら、現在、不況下でも好調なファッション企業の多くに共通する「在庫コントロールの原則」を抽出し、わかりやすく解説するものです。

【講師略歴】

大学卒業後、総合商社アパレル部門勤務、アパレル専門店チェーン役員などを経て04年独立。現在、複数の急成長中ファッション企業のサプライチェーン、在庫コントロール業務構築と幹部人材の育成を支援する、ファッション人材育成機構IFIビジネススクール講師。週刊エコノミスト、ファッション販売、販売革新、織研新聞、日本繊維新聞など執筆多数。1日5000PVの業界人気ブログ「ファッション流通ブログde業界関心事」を運営。



13:55
~
14:25

富士通講演:富士通のファッションビジネスに対する取り組みについて

【講師】 株式会社富士通システムソリューションズ

≪講演概要≫

ファッション専門店・アパレル業界が変化し、システムに対して求められるニーズが変わる中、どのようなサービスを提供していくべきか、新しいファッションビジネスソリューションへの取り組みをご紹介します。

特別講演:常に成長を続ける企業であるために~CSマインドの社内への投げかけ~

【講師】 株式会社ディーエイチシー CS部 次長 岸 通氏

≪講演概要≫

化粧品・健康食品・サプリメント・医薬品・雑貨・アパレルといった幅広く製造及び販売を行う株式会社ディーエイチシー様。常に成長を続けるその舞台裏には、お客様の声を社内にフィードバックし改善改良を継続する地道な努力があります。今回はディーエイチシー様から「お客様相談室」の運営を通して得られた「CS向上」や「お客様の声の社内活用」に関する「ならではの貴重なノウハウ」をご紹介します。

【講師略歴】

2000年4月(株)ディーエイチシー入社。お客様サービスセンターにて、消費者対応を行う。2006年4月よりCS部次長として、お客様サービスセンター、美容相談室、ファッション・雑貨相談室を統括する。各相談室に集まるお客様の声を社内にフィードバックし、改善改良を進める。現在、ACAP(社団法人消費者関連専門家会議)研修委員長・常任理事



15:30
~

リテールテックJAPAN2010 富士通ブースご案内