

大好評のため
関西でも開催！！

ファッション・アパレル業界向け勝ち組みセミナー

『勝ち組企業はここが違う！』

～ 52週MDのための在庫コントロールの実践！～

日時： 2009年6月10日(水) 14時～

受講無料！

会場： 富士通ビジネスシステム 関西営業本部 セミナールーム

定員： 30名 (定員となり次第、締め切りとさせていただきます)

基調講演

『勝ち組企業はここが違う！』 52週MDのための在庫コントロールの実践！

講師 有限会社ダイヤモンドワークス 代表取締役 齊藤 孝浩 氏

「ファッション業界では、今後もSPA化が進み、販売シーズンが細分化・短縮される傾向の中で、勝ち残りのためには、商品企画力の更なる強化と同時に、店頭の在庫コントロールの精度が問われています。本講演の内容は、52週MDを前提とした週次店頭鮮度管理手法である在庫コントロールについて、講師自身が専門店チェーン勤務時代に在庫コントロール部の立ち上げに携わり、業務構築、人材育成を行った3年間におよぶ実務体験をベースに、今、急成長中企業が行っている在庫コントロールの事例を体系的にまとめて解説するものです。

現在、店舗拡大中のリテール企業の皆様、既存店の収益向上でお悩みのアパレルSPA企業の皆様、今後、ディストリビューション、在庫コントロール部門を強化したいとお考えの企業の皆様にとって、本講演における顧客ロイヤリティの確立と企業収益アップの両立を目指す在庫コントロールの実践例が少しでもご参考になれば幸いです。

主な内容 在庫コントロールの本質とは？
在庫コントロールを行う上での社内の決め事
在庫コントロールのシーズン業務・週間業務
在庫コントロールを実践する上で大切なこと



【講師プロフィール】

有限会社ダイヤモンドワークス代表 齊藤孝浩 1965年 東京生まれ

大学卒業後、総合社のアパレル部門からキャリアをスタート。アパレル製品の海外企画生産営業を担当後、ヨーロッパブランドのジャパン社立ち上げ、カジュアル専門店チェーンでの商品・営業担当役員を経て、04年プロウーカーとして独立。商品開発～卸～小売とファッション流通でのパティカル(垂直的)な経験を活かして、現在、東証一部上場企業から株式公開(IPO)を目指す成長企業などをクライアントに、新規事業立ち上げ、CEO補佐(経営参謀)、次世代幹部養成研修会のファシリテーターなどの事業育成業務を受託して行う。ファッション人材育成機構(IF1)プロファッションコース講師。人気ブログ「ファッション流通ブログde業界関心事」を運営中。【http://dwks.cocolog-nifty.com/fashion_column/】

第二部

「店舗情報システム“現場主義”のご紹介」

現場主義Ⅱ

全国200社以上の導入実績を誇り勝ち組SPA企業にも活用されている業務パッケージソフト「現場主義」。織研新聞やテレビでのおなじみの急成長ファッション企業の商品コントロール業務を支援されている講師ダイヤモンドワークス齊藤氏による講演に沿って、分かりやすく活用事例等を踏まえご紹介いたします。

第三部

「モバイルが変えるe - マーケティングの未来」

BeTrend
Mobile Marketing Solution Services
BeMss

BeMssとは、ビートレンドがASPサービスとして提供している、ブラウザから操作する携帯ビジネス用ツール群の総称です。

「携帯サイトを作る」、「携帯にメールを配信する」、「携帯サイトで商品を販売をする」、といった企業や店舗における携帯電話を利用したビジネスを強力にご支援いたします。

BeMssで携帯ビジネスをスタートすれば、専用のソフトウェアやサーバーの購入・設置、ネットワークデータセンター、エンジニアも不要です。インターネットさえあれば操作のPCとブラウザ以外、何も用意する必要はありません。1サービス月額 1万円からご利用いただけます。

最近のモバイル利用の市場動向や600社 2,000契約以上の導入実績がある「BeMss」及び活用事例をご紹介いたします。