

# Nissen

齊藤 孝浩の

## FB教室(上)

# H&M、ZARA、トップショップ… ファストファッションの時代到来

TOPSHOPは英最大級のリアルグループ、アルカディアグループの基幹企業である。国内に300店舗を展開。英国の老舗ブランド、ポットナ新鋭ブランド、ブラバートブランド、古着までをミックスしたし品種がヤング・ティーンズ層に絶大な支持を得、同国のファッション・トレンドセッターの存在になった。ストリートファッション、モードファッションを得意とする。

来年初、スウェーデンに本拠を置き、世界28カ国、1400店舗を展開する世界最大のアパレルSPA(製造小売業)、H&M(エッチアンドエム)が原宿に1号店を開店し、日本進出をする。すでに日本での展開を進めているスペインのZARA(ザラ)、ラフォーテ(欧州コレクション)並みのファッション版である。TOPSHOP(トップショップ)とともに、来年初、業界ではいよいよ「ファストファッション」ブームが起るであろうといわれている。

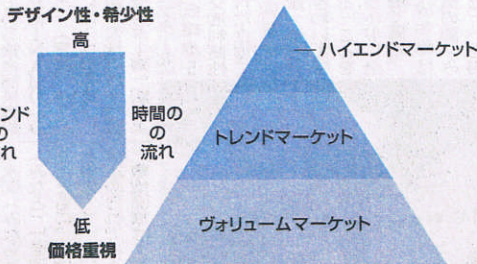
「ファストファッション」の語源は、外食産業の「ファストフード」の「ファスト」に、並行して「ファッション」に、一カ国あたり数百店舗も展開する企業力から、幅広い客層をターゲットに、迅速に仕入れ、在庫を少なく、極めてシステム化し、顧客に提供する。ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、ティーンエイジャー、キッズと幅広い客層に向けて、トレンドファッションとカジュアルウェアを得意とする。

ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、キッズ向け、中でもモードファッションを得意とする。

「ファストファッション」の語源は、外食産業の「ファストフード」の「ファスト」に、並行して「ファッション」に、一カ国あたり数百店舗も展開する企業力から、幅広い客層をターゲットに、迅速に仕入れ、在庫を少なく、極めてシステム化し、顧客に提供する。ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、キッズ向け、中でもモードファッションを得意とする。

「ファストファッション」の語源は、外食産業の「ファストフード」の「ファスト」に、並行して「ファッション」に、一カ国あたり数百店舗も展開する企業力から、幅広い客層をターゲットに、迅速に仕入れ、在庫を少なく、極めてシステム化し、顧客に提供する。ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、キッズ向け、中でもモードファッションを得意とする。

「ファストファッション」の語源は、外食産業の「ファストフード」の「ファスト」に、並行して「ファッション」に、一カ国あたり数百店舗も展開する企業力から、幅広い客層をターゲットに、迅速に仕入れ、在庫を少なく、極めてシステム化し、顧客に提供する。ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、キッズ向け、中でもモードファッションを得意とする。



ファッションマーケットの伝統的な階層構造(ピラミッド)

「ファストファッション」の語源は、外食産業の「ファストフード」の「ファスト」に、並行して「ファッション」に、一カ国あたり数百店舗も展開する企業力から、幅広い客層をターゲットに、迅速に仕入れ、在庫を少なく、極めてシステム化し、顧客に提供する。ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、キッズ向け、中でもモードファッションを得意とする。



H&Mはカリー・ミノーグラセラブ、デザイナーと協業する(上海店)

「ファストファッション」の語源は、外食産業の「ファストフード」の「ファスト」に、並行して「ファッション」に、一カ国あたり数百店舗も展開する企業力から、幅広い客層をターゲットに、迅速に仕入れ、在庫を少なく、極めてシステム化し、顧客に提供する。ZARAは、インディエンタから店舗まで最短で2週間のリードタイム。スペインおよび地中海沿岸を中心に生産された商品本部物流に集結させ、発送から店舗まで地球の裏側でも最長72時間以内に行うというスピードを支えるインフラが強い。ウイメンズ、メンズ、キッズ向け、中でもモードファッションを得意とする。

齊藤孝浩(さいとう たかひろ) 車コントロール、ディストリビューション、店頭情報活用など。2005年生れ、多店舗化、SPA化を図る成長中のファッションリーダーを対象に社長特命プロジェクトに外部スタッフとして参加し、幹部人材育成を支援するプロワーカー。専門は在職中。